

19

Inserire i titoli

Lezione 19: Inserire i titoli

Finora ci siamo occupati di scene video e immagini statiche, ora è giunto il momento di parlare di titoli, ossia testi e grafica che possono comparire a schermo intero o in sovrimpressione (ossia visibili "sopra" una scena video).

Anche se non avete già avuto esperienza di montaggio video, magari con altri software, la vostra esperienza di spettatori è sufficiente perché abbiate un'idea sull'utilizzo dei titoli. Facciamo, comunque, un veloce ripasso che non guasta mai: i titoli in sovrimpressione possono essere utilizzati, ad esempio, per mostrare la data e il luogo di una ripresa. Certe videocamere permettono di registrare la data sul filmato, ma la data sempre visibile a lungo andare potrebbe infastidire. Potreste impostare la videocamera, se è possibile, in modo che mostri questa informazione solo per pochi secondi all'inizio di ogni ripresa. In fase di montaggio potrete eliminare questi fotogrammi con la data e sostituirli con un titolo di cui potrete curare meglio la formattazione. Con alcune videocamere, poi, è possibile registrare la data, ma non riversarla. In questo modo il video che userete per montare il vostro filmato sarà "pulito", ma non perderete l'informazione sulla data.

Un titolo in sovrimpressione può essere utilizzato anche per mostrare un commento alla scena: l'esempio più banale potrebbe essere la scritta "e vissero per sempre felici e contenti" sulle scene finali del filmato di un matrimonio (a meno di non voler essere scaramantici ed evitare certe affermazioni...).

Ancora, un titolo in sovrimpressione può mostrare i nomi delle persone riprese e così via.

I titoli a pieno schermo servono per presentare un filmato o i singoli capitoli di un filmato. Possono essere utilizzati anche per creare i titoli di coda, con i nomi dei personaggi, l'autore delle riprese, l'autore del montaggio e così via.

Gli usi dei due tipi di titoli in certi casi possono sovrapporsi, ma il loro inserimento in Studio è abbastanza distinto, dato che i titoli in sovrimpressione vanno inseriti nella traccia dei titoli, quelli a schermo intero nella traccia video. I metodi per inserire i titoli sono più d'uno, noi ci limiteremo a spiegare

quelli che ci sembrano più semplici, sta al lettore eventualmente scoprire ed usare gli altri.

Cominceremo prima a vedere come inserire e gestire un titolo a schermo intero.

Inserire titoli a schermo intero


Studio dispone di un catalogo di titoli già preparati adatti a varie occasioni. Per visualizzare questi titoli nell'album basta premere il pulsante **Mostra titoli** (). I titoli sono disposti su più pagine, quasi tutti i titoli della seconda pagina sono adatti come titoli di coda. Per inserirne uno basta che lo trascinate nel punto in cui vi occorre sulla traccia video. Nella **Figura 1** abbiamo ingrandito molto la scala temporale per permettervi di vedere bene il titolo. Con una scala temporale più piccola vedreste solo un fotogramma nero. Come per le immagini statiche, un titolo si distingue dalle clip video per l'assenza della traccia audio.



Figura 1 - Un titolo inserito sulla linea temporale

I titoli a pieno schermo allungano il filmato e hanno una durata predefinita che avete stabilito nelle impostazioni di editing (lezione 12). Potete modificare la durata di un singolo titolo e il suo aspetto, facendo doppio clic su di esso. Così facendo aprirete l'**Editor dei titoli (Figura 2)**.



Figura 2 - L'editor dei titoli

L'editor dei titoli serve anche per creare titoli *ex novo*, ossia senza ricorrere ai titoli preimpostati di Studio. In questo caso, selezionate sulla linea temporale la scena o la transizione **dopo** la quale volete inserire il titolo, quindi fate clic col tasto destro del mouse e, dal relativo menu contestuale, scegliete **Vai a editor**

titoli/menu. Studio vi mostrerà l'editor dei titoli, con un titolo vuoto a sfondo nero, o meglio trasparente (**Figura 3**).

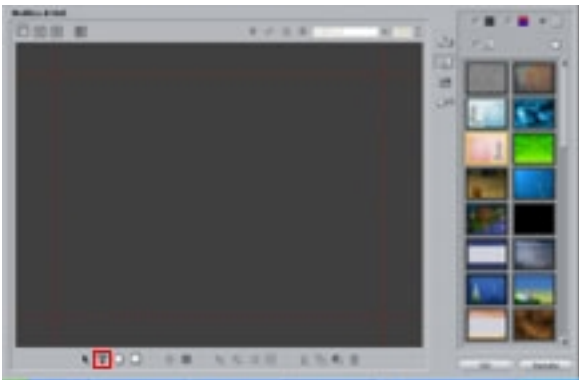


Figura 3 - Un titolo vuoto

Quando apre l'editor dei titoli vuoto, Studio attiva già lo strumento **Testo** (evidenziato **Figura 3**), vi basterà, quindi, fare clic nel punto in cui volete inserire il testo e digitarlo. Studio formatterà il testo con l'ultimo stile di testo preimpostato che è stato usato.

Inserire titoli in sovrapposizione

Fate clic sulla clip o sull'immagine statica su cui volete inserire un titolo in sovrapposizione e scegliete **Casella degli strumenti → Crea titoli**. Studio mostrerà lo strumento **Creazione titoli** (**Figura 4**).

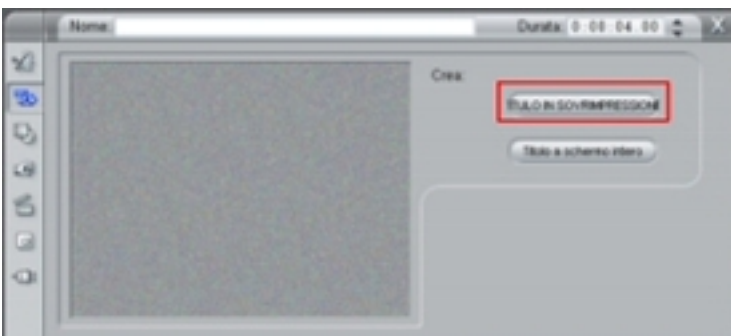


Figura 4 – Lo strumento Creazione titoli

Premete il pulsante **Titolo in sovrapposizione** (Titolo in sovrapposizione). Studio aprirà l'editor dei titoli, mostrandovi come sfondo il clip filmato che avete selezionato.

Se lavorate con la linea temporale nella vista Timeline, inserire un titolo in sovrapposizione è ancora più semplice, basta fare doppio clic sulla traccia dei titoli nel punto in cui volete che appaia il titolo in sovrapposizione.

Studio vi aprirà l'editor dei titoli e il video in corrispondenza del quale avete fatto doppio clic sarà impostato come sfondo.

Per inserire il titolo, potete comportarvi come per i titoli a schermo intero.

Quando chiudete l'editor dei titoli, il vostro titolo comparirà nella traccia dei titoli, e non nella traccia video come i titoli a schermo intero (Figura 5).

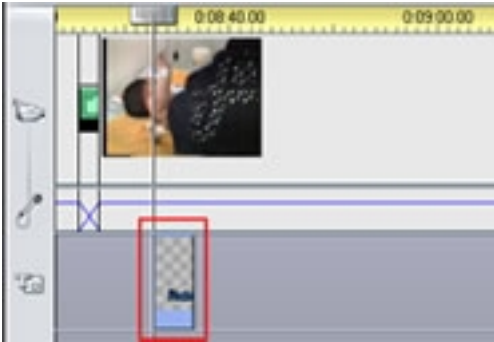


Figura 5 – Un titolo in sovrapposizione

Studio inserisce il titolo in sovrapposizione della durata predefinita impostata per i titoli. Potete usare il contatore **Durata** per modificarla, oppure, direttamente sulla linea temporale in vista Timeline, potete avvicinare il puntatore del mouse al lato destro o al lato sinistro del titolo e, quando il puntatore diventa una doppia freccia blu, potete trascinare il lato del titolo fino a raggiungere la durata desiderata. Un titolo in sovrapposizione può apparire in qualsiasi punto di una scena, non necessariamente al suo inizio, e può estendersi su più scene consecutive.

Gli attributi del testo

Dopo aver inserito il testo del nostro titolo, o a pieno schermo o in sovrapposizione, possiamo facilmente modificarne gli attributi. Possiamo, ad esempio, ridimensionare l'area che ospita il testo in modo che questo possa disporsi su uno spazio più grande (o più piccolo). L'operazione è molto semplice, basta fare clic all'interno del titolo per far comparire il riquadro di delimitazione, quindi fare clic sul riquadro stesso per far comparire le maniglie di ridimensionamento (**Figura 6**).



Figura 6 - Ridimensionare un titolo

Avvicinando a queste ultime il puntatore del mouse, questo diventa una freccia a doppia punta con la quale è possibile trascinare il riquadro fino alla dimensione desiderata.

Utilizzando la maniglia verde posta in alto è anche possibile ruotare il titolo stesso. Badate che il titolo ruota sempre attorno all'angolo superiore sinistro. Se portate il mouse sul riquadro di delimitazione, lontano dalle maniglie, il puntatore assume la forma di una freccia a quattro punte con la quale potete spostare il testo nella posizione che preferite.

È possibile anche modificare il font utilizzato e la sua dimensione, servendosi gli appositi controlli in alto a destra. Lì accanto avete anche i pulsanti che potete utilizzare per porre il testo in grassetto (B), in corsivo (I) o aggiungere

una sottolineatura (U). Fra questi pulsanti e l'elenco a discesa per la scelta del font, trovate il pulsante **Giustifica testo**.

Premendo questo pulsante, aprirete il suo menu (**Figura 7**).

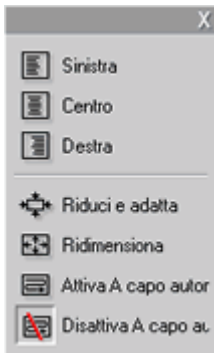


Figura 7 - Il menu Giustifica testo

I pulsanti del primo gruppo (Sinistra, Centro, Destra) sono abbastanza intuitivi. Ecco come usare quelli del secondo gruppo:

- **Riduci e adatta.** Il carattere viene rimpicciolito in modo che si disponga su una sola riga.
- **Ridimensiona.** Il carattere viene ridimensionato in modo che il testo si disponga una sola riga e occupi, anche in altezza, tutto lo spazio disponibile nel riquadro di delimitazione del testo
- **Attiva A capo automatico.** Il testo va a capo automaticamente quando si raggiunge il bordo del riquadro di delimitazione.
- **Disattiva A capo automatico.** Il testo non va a capo a meno che non premiate Invio. Il riquadro di delimitazione si espande per comprendere tutto il testo.



Studio permette anche di allineare il titolo rispetto all'intero fotogramma in modo automatico. Basta selezionare il titolo e premere il pulsante **Giustifica** () nella parte bassa della finestra. Studio visualizzerà una finestra (**Figura 8**) con una griglia i cui riquadri rappresentano le aree del fotogramma. Fate clic nell'area in cui volete spostare il vostro titolo.




Figura 8 - Giustificare il titolo

Al testo possono essere applicate anche modifiche come l'aumento o diminuzione della crenatura (ossia la distanza fra alcune lettere di forma particolare come A e V, quando sono vicine), la spaziatura e l'inclinazione. Il pulsante () per attivare queste modifiche si trova nella parte bassa della finestra dell'editor dei titoli. Quando lo premete, Studio attiva delle maniglie speciali, ponendosi accanto alle quali il cursore può assumere forme differenti:

-  Modifica l'inclinazione

-  Modificano la spaziatura e la crenatura

Per tornare alle maniglie classiche di ridimensionamento, premete il pulsante **Sposta, scala, ruota** .

La leggibilità dei titoli

Rimandiamo alla prossima lezione la trattazione delle modifiche avanzate dei titoli. Concentriamoci ora su alcune indicazioni per una buona progettazione dei titoli. Innanzi tutto occorre fare una prima ed importante considerazione: potete modificare il vostro titolo a piacere, purché esso resti fruibile e leggibile sul monitor televisivo (per i filmati destinati ai DVD, VCD e SVCD o che dovranno essere riversati su VHS) o su quello del computer (per i filmati destinati alla fruizione su Internet). In quest'ultimo caso siete facilitati perché già mentre lavorate vi potete rendere conto di come apparirà al vostro spettatore il titolo, se, invece, state lavorando per il monitor televisivo, non potendo fare questa verifica, dovrete allora prestare molta attenzione alla progettazione. Innanzi tutto non dovete uscire dall'area sicura, quella indicata da Studio con delle linee tratteggiate rosse: ciò che sta all'interno di quell'area è visibile su tutti i televisori anche quelli più vecchi. Solo i televisori più recenti vi mostreranno anche ciò che cade al di fuori delle righe rosse.

Anche il tipo di carattere che scegliete, il suo colore e la sua dimensione influenzano la leggibilità del titolo. Non cedete alla tentazione di usare caratteri troppo fantasiosi che magari possono essere belli graficamente, ma poco leggibili. Eventualmente riservateli solo al titolo principale (per intenderci il "nome del film") e usate un font più semplice per tutte le altre scritte.

Un'altra tentazione da evitare è quella di rimpicciolire il testo per poterne inserire di più su una stessa schermata: è preferibile suddividere i titoli in schermate successive e mantenere il testo abbastanza grande.

Studio permette anche di creare titoli in movimento. Non abusate di questo strumento, per altro utilissimo, e, comunque fate in modo che il movimento non sia troppo veloce. Per far questo, la durata di un titolo in movimento deve essere sufficiente da permettere allo spettatore di leggere agilmente tutto il testo.

Se, poi, scegliete di utilizzare uno sfondo non nero, ma sfumato, colorato o addirittura scegliete di utilizzare un'immagine di sfondo fate in modo che si mantenga comunque un buon contrasto con il testo: usate colori che risaltino l'uno accanto all'altro senza che l'accostamento risulti sgradevole. Anche l'immagine che usate come sfondo deve essere preparata opportunamente in modo da non "rubare la scena" al testo: magari potreste desaturarne un po' i colori, sfumarla... insomma ricorrete a tutti gli accorgimenti necessari per armonizzare bene testo e immagini.

Basterà fare un po' di prove e poi ci prenderete la mano, ossia imparerete a rendervi conto di quali sono le impostazioni migliori (i DVD e i CD riscrivibili possono essere dei buoni alleati in questa fase). Nel fare le vostre prove sarebbe meglio farvi aiutare da qualcuno che non sa cosa avete scritto nei titoli. Voi, che conoscete il contenuto dei titoli, siete dei giudici non attendibili, infatti il testo vi apparirà più leggibile di quanto lo sia realmente.



20

Modificare i titoli

Lezione 20: Modificare i titoli

Nella lezione precedente avevamo già trattato le opzioni relative alla modifica del formato del testo. Ora proseguiremo il discorso inserendo modifiche avanzate.


Altri oggetti

Studio vi permette di aggiungere più di un oggetto di testo a un titolo. Inoltre potete inserire forme come quadrati e rettangoli, cerchi e ovali. Basta premere, nella parte bassa della finestra gli appositi pulsanti ( ) e poi tracciare le figure che desiderate nell'area dei titoli.

Gli oggetti geometrici possono essere modificati esattamente come gli oggetti di testo (è possibile applicare loro un look, ad esempio).

Allineamento e raggruppamento di più oggetti

Quando in un titolo avete più oggetti di testo e oggetti geometrici, è possibile modificare la loro posizione reciproca e le loro dimensioni.

Bisogna selezionare contemporaneamente gli oggetti di cui volete modificare la posizione (per selezionare più oggetti basta tenere premuto Ctrl quando si fa clic col mouse), poi premere il pulsante **Allinea** ()

Studio vi aprirà un menu con tutte le opzioni disponibili (**Figura 1**). Le voci sono semplici e intuitive, non occorre una spiegazione particolareggiata.

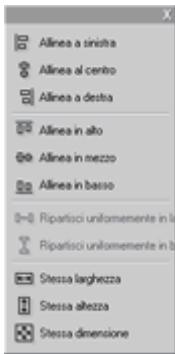






Figura 1 – Modificare la posizione reciproca e le dimensioni di due o più oggetti

Se più oggetti si trovano sovrapposti, quelli aggiunti dopo si collocano **sopra** quelli già esistenti. Selezionando uno di questi oggetti, è possibile modificare la sua disposizione nella terza dimensione utilizzando i comandi del menu **Titolo** → **Livello**.

Una volta determinata la posizione reciproca corretta di due o più oggetti, è possibile raggrupparli in modo che si comportino come un'unità. Basta selezionarli e premere il pulsante **Raggruppa** (). Per dividere degli oggetti raggruppati potete ricorrere al pulsante **Separa** (.

Testo scorrevole

Studio vi permette di creare facilmente titoli in movimento. Esistono due tipi di movimento predefinito. Trovate i pulsanti per impostare il movimento in alto a sinistra. Prima di premere uno di questi pulsanti, ricordatevi di selezionare il titolo da muovere. Ricordate che la posizione che avete scelto per il titolo, viene modificata da queste impostazioni:

-  Il titolo si muove in verticale dal basso all'alto
-  Il titolo si muove in orizzontale da destra a sinistra

Usare i look

Per migliorare l'aspetto dei vostri titoli, Studio vi mette a disposizione una serie di **look**, ossia un insieme di caratteristiche di formattazione, relative al colore del testo, colore e dimensione del bordo del testo e della sua ombra.


I look sono visibili sulla parte destra dell'editor dei titoli (**Figura 2**). Se non fossero visibili, premete il pulsante Look (.



Figura 2 - Il browser dei look

Ogni look dispone di varianti di colore attivabili passando con il mouse e soffermandosi un po' sulla variante principale (**Figura 3**).



Figura 3 - Le varianti dei look

Applicare un look è molto semplice, basta selezionare il testo (attivando il rettangolo di delimitazione e le maniglie) e fare clic sul look che avete scelto.

Creare look personalizzati

Tutti i look possono essere completamente personalizzati da voi. Per far questo dovete portarvi alla scheda **Personalizza** del browser dei look usando l'apposito pulsante sulla parte alta del browser stesso (**Figura 4**).

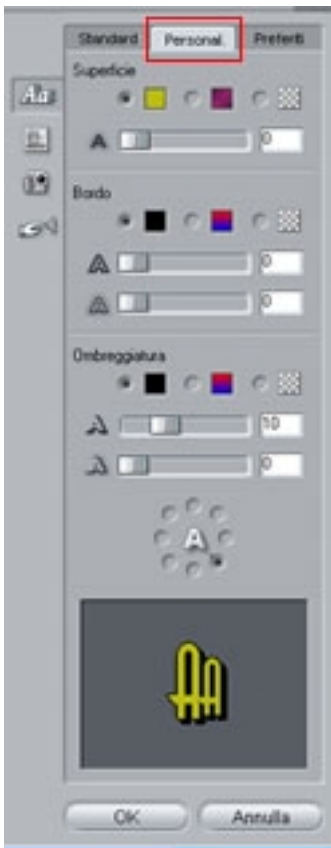


Figura 4 - Personalizzare un look

Il riquadro **Superficie** vi permette di modificare il colore del testo. Il colore può essere piatto, sfumato o trasparente. Per scegliere un colore piatto, basta selezionare il primo controllo e fare clic sulla casella di colore vicina. Studio aprirà la finestra **Colore** dalla quale potete scegliere il colore che desiderate. Se, invece, desiderate un colore sfumato, selezionate il secondo controllo e premete la relativa casella di colore. Studio visualizzerà una finestra (**Figura 5**) con altre quattro caselle di colore. Ciascuna di queste definisce un colore che compone la sfumatura. Premendo ciascuna di queste caselle, visualizzerete la finestra **Colore** per procedere nella scelta.

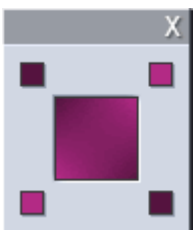


Figura 5 - Definire una sfumatura di colore

Se volete un colore trasparente, vi basta scegliere l'ultimo controllo. Sotto alle caselle del colore trovate un cursore per definire la trasparenza del colore o della sfumatura che avete scelto. I valori possibili vanno da zero (colore completamente opaco) a 30 (la trasparenza comunque non è totale).


Il riquadro **Bordo**, vi permette di determinare l'aspetto del bordo del testo. Le opzioni per la definizione del colore e della trasparenza sono identiche a quelle del riquadro **Superficie**. In più qui trovate un cursore per definire lo spessore del bordo (dei due cursori quello relativo allo spessore si trova sopra, quello relativo alla trasparenza è sotto). Il bordo può assumere un valore che va da zero (assenza di bordo) a 10.

Infine, il riquadro **Ombreggiatura**, vi permette di definire l'aspetto dell'ombra del testo. L'unica variante rispetto al riquadro precedente è il controllo che permette di stabilire la posizione dell'ombra rispetto al testo (**Figura 6**).



Figura 6 - Definire la posizione dell'ombra

Basta fare clic sul pulsante che si trova nella posizione in cui volete applicare l'ombra.

Se usate spesso un look, magari uno che avete personalizzato, potete memorizzarlo fra i **Preferiti** in modo da non doverlo impostare nuovamente. La scheda preferiti è accessibile dall'apposito pulsante posto nella parte alta del browser dei look. Per memorizzare un look qui, basta applicarlo al testo, portarsi in questa scheda e premere il pulsante **Aggiungi il look attuale ai preferiti** ().

Modificare lo sfondo

È possibile modificare lo sfondo di un titolo, ovviamente si tratta di una procedura utile per i titoli a schermo intero.

Potete scegliere di impostare uno sfondo con un colore piatto, con un colore sfumato, con un'immagine di Studio o con una vostra immagine.



Nei primi tre casi, dovete portarvi nella sezione **Sfondi** dell'editor dei titoli (**Figura 7**), premendo l'apposito pulsante ()




Figura 7 - La sezione Sfondi dell'editor dei titoli


Per impostare i colori di sfondo, piatti o sfumati, comportatevi come abbiamo imparato per la modica dei colori dei look.


Se, invece, preferite scegliere un'immagine fra quelle proposte da Studio, dovete fare semplicemente doppio clic su di essa.

Potete anche usare delle immagini preparate da voi: premete il pulsante a forma di cartella posta in alto a destra () per selezionare la cartella in cui avete salvato le immagini da utilizzare e scegliere l'immagine che volete inserire. Quando visualizzate l'immagine nell'editor dei titoli, fate doppio clic su di essa.

Se, poi, volete tornare a vedere le immagini per gli sfondi di Studio, dovete nuovamente ricorrere al pulsante a forma di cartella () e portarvi alla cartella **C:\Programmi\Pinnacle\Studio 9\Backgrounds**, quindi selezionate un'immagine qualsiasi.

Inserire immagini

Studio permette di inserire nei titoli anche delle immagini non a schermo intero. Per far questo, dovete portarvi alla sezione **Immagini** dell'editor dei titoli premendo l'apposito pulsante ()

Premete il pulsante a forma di cartella posta in alto a destra () per selezionare la cartella in cui avete salvato le immagini da utilizzare e scegliere l'immagine che volete inserire. Studio vi mostrerà nell'editor **tutte** le immagini presenti in quella cartella. Scegliete l'immagine e trascinatela nel vostro titolo.

Salvare un titolo

I titoli e i menu (di cui parleremo dalla prossima lezione) possono essere salvati per un uso successivo, fuori dal progetto all'interno del quale li avete creati.

Basta aprire il titolo o il menu nell'editor dei titoli e scegliere **File → Salva Titolo** o **File → Salva menu**, quindi scegliere la cartella di destinazione (Studio vi propone le cartelle **C:\Programmi\Pinnacle\Studio 9\Titles\I miei titoli** e **C:\Programmi\Pinnacle\Studio 9\Menus\I miei menu**) e il nome del titolo o del menu. Studio assegna loro l'estensione .dtl. Per riutilizzare un titolo o un menu salvato, scegliete **File → Apri titolo** o **File → Apri menu**.